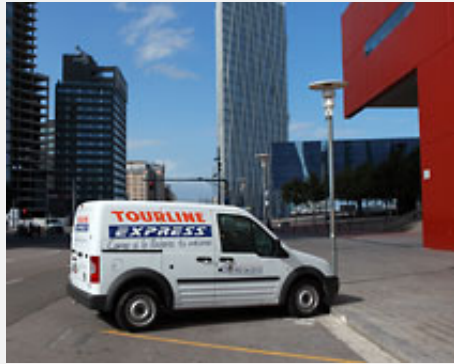


# FORMACIÓN EXCEL: TOURLINE EXPRESS



Cliente: TOURLINE EXPRESS

Web: [www.tourlineexpress.com](http://www.tourlineexpress.com)

País: España

Sector: Transporte urgente y logística en general

## Perfil del cliente

TOURLINE EXPRESS es una empresa de Transporte urgente y logística en general que ofrece a sus clientes seguridad y calidad en los envíos que realiza.

TOURLINE EXPRESS nació en 1996, desde entonces su crecimiento ha sido espectacular. Rápidamente se posicionó en el mercado por su calidad y eficacia en la gestión de envíos. La apertura constante de delegaciones, la rentabilidad contrastada de éstas y la obtención de una cuota de mercado cada vez mayor han hecho de Tourline Express un modelo empresarial de referencia en el sector.

**“ Hemos logrado analizar costes y optimizar recursos ”**

**“ Ahora preparamos las propuestas en mucho menos tiempo, mejorando los resultados comerciales ”**

**“ Con las tablas dinámicas hemos aprendido a ahorrar tiempo y centrarnos en lo más rentable ”**

## Necesidad

TOURLINE plantea a Eskura21 la necesidad de realizar un curso de Excel para sus empleados y empleadas, ya que trabajan con hojas de excel complejas y necesitan obtener datos de forma ágil y fiable.

Tienen departamentos con necesidad de aprender a usar fórmulas y tablas dinámicas, ya que antes las usaban personas que ahora ya no están en la empresa y necesitan aumentar los conocimientos.

También hay necesidades específicas de crear una hoja de Excel para poder automatizar y controlar las tareas comerciales y el resultado de las mismas.

## Solución

ESKURA21 propone a TOURLINE realizar varias jornadas formativas, partiendo del nivel más bajo, e incorporando al resto de personal a medida que avanza el curso, para lograr que todo el personal tenga un nivel similar.

Posteriormente se realizan sesiones en las cuales se plantean dudas y se revisan los documentos con los que trabajan actualmente para realizar acciones de mejora sobre ellas, aplicando los nuevos conocimientos adquiridos durante el curso.

## Beneficios

El gerente de TOURLINE nos ha felicitado, tras la formación ya que sus trabajadores han aprendido a consultar y crear de forma ágil tablas dinámicas para analizar datos, logrando mejorar los resultados anuales. Gracias a la formación, han sido capaces de evaluar a sus clientes, segmentar las ofertas y aumentar beneficios y la satisfacción de clientes "VIP". Durante la formación hemos construido varios modelos que permitirán analizar los costes y beneficios y les facilitarán la toma de decisiones para aumentar el rendimiento de la empresa y los trabajadores.